



Una de las dos tiendas de Londres, en el 4 de High Road Green Wood ^{ABC}

Pastelería

Granier lleva el roscón a la City

► La empresa, con 270 locales en todo el mundo, prevé abrir 108 más en 2016

M. N.

Los Reyes Magos no es una fiesta nada tradicional en Londres pero a Granier no le ha importado. Este año se ha lanzado a vender roscos en una de las dos tiendas que tiene en la capital británica. La experiencia ha ido bien y ha vendido 67 unidades de todas las variedades (nata, trufa, crema y brioche). A primera vista 67 pueden parecer pocos roscos, pero hay que tener en cuenta que partían de cero. Desde la empresa se asegura que el balance es positivo por lo que el próximo año extenderán la iniciativa al resto de tiendas internacionales (Miami, Italia y Portugal).

Granier es una de las empresas líderes en España en el sector de la panadería y elabora más de 50 tipos de panes de manera artesanal. Fue fundada en 2010 en Vilanova i la Geltrú (Barcelona) por Juan Pedro Conde, panadero de profesión.

Además del pan, que es el producto estrella, Granier ha diversificado y vende también productos de pastelería y todo tipo de bebidas, sobre todo café de una calidad más

que aceptable al popular precio de un euro.

La empresa ha cerrado el año 2015 con 270 tiendas en todo el mundo y para este 2016 cuenta con abrir otros 108 establecimientos más, con especial atención al mercado internacional, donde espera hacer 20 nuevas aperturas. En concreto este año prevé inaugurar una segunda tienda Granier en Miami (Estados Unidos), la tercera en Londres y seguir expandiéndose en Italia y en Portugal, países en los que se instaló en 2014.

La empresa facturó 45 millones de euros en 2015, un 28% más que en 2014, cifra que prevé aumentar como consecuencia de las nuevas aperturas previstas.

Para consolidar la expansión internacional Granier nombró en noviembre nuevo director general a Juan Vicente Bonastre, con 25 años de experiencia como director comercial de Europastry. El cargo de director general de Granier es de carácter ejecutivo, lo que convierte a Bonastre en el máximo responsable de la compañía.

Juan Vicente Bonastre, que reportará directamente al consejero delegado del grupo, Juan Pedro Conde, el verdadero «alma mater» de la empresa, y asumirá como retos la definición del rumbo empresarial de Granier en los próximos cinco años, el reforzamiento de sus estructuras y el proceso de expansión.



La cifra
La cadena facturó 50 millones de euros en 2015