



## Franquicias y negocios

La revista de oportunidades de negocio de franquicias España



PORTADA LISTA DE FRANQUICIAS NOTICIAS REPORTAJES QUIEN ES QUIEN NÚMEROS ANTERIORES PUBLIQUE SU FRANQUICIA

Funcionamiento del sistema de franquicias

Síguenos en:

### FRANQUICIAS SECTORES

- Franquicias Comercio** ▼
  - Cigarrillos electrónicos
  - Coches y Motocicletas
  - Comercio
  - Decoración y Hogar
  - Ropa y complementos moda
  - Supermercados y Tiendas Comida
  - Tiendas Cuidado Personal
  - Tiendas Especializadas
  - Tiendas tecnología, informática y oficina
- Franquicias Restauración** ▼
  - Restauración
- Franquicias Servicios** ▼
  - Agencias de Viajes y Turismo
  - Centros de Estética, Gimnasios y Clínicas
  - Consultoría y asesoría
  - Enseñanza
  - Financieros, inmobiliarios y administración de fincas
  - Mensajeros
  - Servicios
  - Servicios domiciliarios
  - Servicios empresariales a negocios
  - Servicios Especializados
  - Tintorerías y Arreglos

### FRANQUICIAS PEQUEÑAS EN RESTAURACIÓN: ¿SABES QUÉ OPCIONES TIENES?

COMPARTIR

Si lo que buscas es una franquicia que requiera un local de dimensiones no muy elevadas en una actividad relacionada con la hostelería, destacamos tres opciones de negocio: **cafeterías, heladerías y yogurterías**, tres negocios con fronteras difusas que pueden unirse en una misma franquicia.

#### Cafeterías, heladerías y yogurterías:

sus productos se complementan a la perfección y permiten, de este modo, aumentar las posibilidades de venta de los locales. Con esta complementariedad se consigue también superar la estacionalidad tan típica de negocios como las heladerías, que han dejado de ser exclusivamente para la época estival (aunque sí es cierto que es en los meses de verano cuando tienen los mejores resultados de ventas).



Si empezamos por el negocio de las **franquicias de cafeterías-panaderías**, cabe destacar que están ganando presencia en las calles españolas. El ambiente y la decoración cálida de este tipo de locales resulta muy agradable para los clientes, con lo que se consigue una alta rotación que, complementada con los altos márgenes de producto y la poca necesidad de personal (ya que suelen ser locales sin cocina), genera muy buenas facturaciones. Además, el ticket medio de estos locales suele ser bajo, lo que permite llegar a un mayor target de público.

Las cafeterías suelen complementar su oferta principal, el café, con otros productos. De hecho, muchas franquicias unen conceptos: **cafetería más panadería**, todo en uno, es lo que ofrecen franquicias como **Panneluss, Pannus o Granier**.

El sector de los **helados** es un negocio interesante para poner en marcha en este momento del año. Si se inician ahora los trámites de apertura, se puede tener inaugurada la franquicia justo para su mejor momento de ventas, el verano. Pero es cierto que las franquicias de heladerías han evolucionado sus conceptos de negocio hacia una mayor diversificación que les permite acabar con la estacionalidad que años atrás les caracterizaba. Hoy en día las heladerías se han convertido en negocios para todo el año, adaptando su oferta a las diferentes estaciones. Así, son muchas las que incluyen zona de cafetería y/o venta de bollería y otras propuestas relacionadas.

Por otro lado, ha aparecido con fuerza una nueva línea de negocio, las **yogurterías**, que en los últimos años han conquistado a muchos clientes. Su producto es el yogurt helado, cuyo consumo es más apto para todo el año (es menos frío que el helado), y que por sus características se posiciona como un producto sano y delicioso. Con esto, son varias las marcas que han ido consolidándose en el mercado ganando presencia en zonas comerciales de las ciudades: por ejemplo, Danone se desarrolla en este sentido con su concepto de franquicia **La Yogurtería**. O **Yöglö**, que además ofrece helado artesanal a granel.

Leticia Medina  
14/03/2016

### EN ESTE NÚMERO

- 2D'Kebabs
- 5 à Sec
- ALFIL.be
- Ambiseint
- Anytime Fitness
- Blablattel Telefonía
- Inteligente
- Bo Concept
- BRUSTERS - creative
- gourmet selections
- C.E. Consulting
- Empresarial
- Cash Express
- Casino Park
- Cenecería 100 Montaditos
- clickyvala.com
- Comic Stores
- Copyrap
- Despierta
- Dolce Love
- Domestika International
- donpiso
- Duchamania
- Elefante Azul y Autonet&Oil
- eMobiike
- Equivalenza
- Eroski/city - Allprox -
- Supermercats Aprox
- Fersay
- FIT&GO 20
- Franck Provest
- Ginos
- Granier
- Grupo ODA Viajes
- Grupo Reprepol
- Helen Doron English
- IndianWebs
- Inforestauracion.com
- Ingredients.café
- IN-SERTA
- Jean Louis David
- Jiionenca
- Kids Around
- La Maffia se sienta a la mesa
- La Sureña
- Lavanderías Fresh
- Le Cog
- Macrobocatas
- Mark Face Off
- MinniStore
- Nails Factory
- Panaderías Panneluss
- Pannus
- Papizza
- Serdicam
- Simply Supermercados
- Smóoy
- Snap Fitness
- Speed Queen
- Sushimore
- Taberna del Volapie
- TGB - The Good Burger
- The Black Turtle®
- Uppali
- Vips Cafeterías
- VIPSmart
- Yamamay