

**ECONOMIA | 18**

Granier empezará este mes a fabricar pan en Telde

» El nuevo centro productivo, en El Goro, ha supuesto una inversión de un millón de euros

■ Granier se afianza en Canarias y lo hace con el inicio de mes de la fabricación de pan en unas instalaciones en El Goro, en Telde, que han precisado de una inversión de un millón de euros y la creación de 15 empleos. De esa fábrica sal-

drá el pan que la franquicia distribuirá en las 15 tiendas con que cuenta ya en el Archipiélago. Once de esos establecimientos se encuentran en Gran Canaria, dos en Tenerife y uno en Lanzarote y otro en Fuerteventura.

► 13 Julio, 2015



Expansión. En la fotografía de archivo, varias personas compran en una de las tiendas de Granier en Las Palmas de Gran Canaria.

GRANIER COMENZARÁ ESTE MES A FABRICAR PAN EN CANARIAS

» EL CENTRO PRODUCTIVO DE TELDE HA SUPUESTO UN MILLÓN DE EUROS DE INVERSIÓN

La franquicia Granier está a punto de abrir su primer centro de producción en Canarias, una fábrica de pan ubicada en El Goro (Telde) de la que se nutrirán las 15 tiendas con las que cuenta en el Archipiélago. La instalación, que está previsto que empiece a funcionar antes de que acabe este mes de julio, empleará a 15 personas.

JOSÉ MIGUEL PÉREZ
 LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

El obrador que Granier pondrá en marcha «este mes de julio» en el polígono industrial El Goro suministrará toda la gama de panes a los 12 puntos de venta abiertos actualmente en Canarias.

Este centro productivo, que ha supuesto una inversión final de 1 millón de euros, empleará a 15 per-

sonas, y según la franquicia «es el resultado del éxito obtenido en el Archipiélago».

La panadería ocupa una superficie de 1.000 metros cuadrados, y la empresa prevé que de allí saldrán 200.000 panes al mes. Granier asegura que «solo fabrica los panes de forma artesanal, por lo que la bollería y pastelería seguirán llegando desde los proveedores seleccionados». La cadena de panaderías fundada por Juan Pedro Conde asegura que sus establecimientos en Canarias emplean a un centenar de personas y reciben un promedio de 12.000 clientes diarios, lo que significa que unas 800 personas visitan cada tienda Granier a diario.

En este sentido, la apertura de esta nueva planta de fabricación, explica la empresa, «tiene el objeti-

DETALLE

GUERRA DE PRECIOS

Granier, que hoy cuenta con 300 trabajadores directos y supera los 1.500 empleos indirectos, inició su andadura en 2010 de la mano de Juan Pedro Conde, panadero de profesión. Asegura que el gran volumen de producción les permite rebajar los precios finales.

vo de optimizar la distribución y el servicio en esta comunidad».

El primer local de la cadena en las islas se abrió en 2012 en la playa de Las Canteras, en Las Palmas de Gran Canaria. La nueva fábrica que está a punto de abrir en Gran Canaria se suma a las dos naves de producción propia de panes, situadas en Vilanova i la Geltrú (Barcelona) y Algete (Madrid), que suman 10.000 metros cuadrados de instalaciones.

Granier ha revolucionado el sector del pan con su modelo de producción: cocina sus panes en hornos industriales, los congela y distribuye en cámaras frigoríficas a sus panaderías, donde se hornean de nuevo. Actualmente, cuenta con más de 260 establecimientos, una veintena de los cuales son propios y, el resto, franquicias.



Ubicación. El centro productivo de Granier se ubica en El Goro.

La compañía ya cuenta con un total de 15 tiendas en las Islas

La inminente apertura del obrador de Granier en El Goro (Telde) permitirá a la compañía ganar competitividad en las Islas, donde cuenta con un total de 15 tiendas. La mayoría, 11 establecimientos, están ubicados en Gran Canaria (10 en Las Palmas de Gran Ca-

na, y otro en Telde), a las que se suman otros dos en Tenerife, y una tanto en Lanzarote como en Fuerteventura.

Granier cuenta con 267 establecimientos en total, cifra que engloba todas las tiendas repartidas por España, un local en Miami, uno en Roma,

uno en Lisboa y uno en Londres. Una veintena de ellos son propios –todos los ubicados en el extranjero– y el resto franquiciados. La compañía facturó en el último ejercicio 38 millones de euros y la inversión en desarrollo empresarial fue de 3 millones de euros en 2014.