



Encuentra tu franquicia

Búsqueda por provincia

Búsqueda por inversión

Búsqueda por sector

Buscar...

Inicia tu Búsqueda

Actualidad > Noticias > Las franquicias de panaderías y pastelerías

Noticias

Sectores en Alza

Nuevas Franquicias

Tendencias

Emprenden

Franquicias de panaderías y pastelerías

Las franquicias de panaderías y pastelerías

Jueves, 18 de febrero de 2016

A- A+

enviar

imprimir

comentar



Las franquicias de este segmento contabilizaron en 2015 un total de 27 redes y casi 900 enseñas. Las franquicias de panaderías y pastelerías facturaron el año pasado en 259 millones de euros y tuvieron que realizar una inversión de 97 millones de euros.



En conjunto, este subsector empleó a 5.492 personas. Estos datos se desprenden del Informe de la Franquicia 2016 elaborado por Tormo Franquicias Consulting.

Un informe que además, recoge la facturación e inversión media del sector servicios. Sector al que pertenecen las franquicias de panaderías y pastelerías.

En la actualidad, están ganando terreno las denominadas "bakery coffee" unas franquicias que aúnan pastelería, panadería y cafetería.

Algunas franquicias de panaderías y pastelerías son:

Victoria's Cakes: nació del sueño de su fundadora de crear pasteles joya para familiares y amigos. Esta pastelería ofrece deliciosos

Luxury Cakes, Cupcakes & Cookies, creados artesanalmente y totalmente personalizados, utilizando sólo los mejores y más naturales ingredientes.

Bertiz: Las franquicias Bertiz constituyen un modelo de negocio de éxito, especializado y diferente, basado en un posicionamiento de alta calidad en el producto, la tienda y la gestión, con una orientación firme hacia la satisfacción del cliente y la rentabilidad del punto de venta.

Panaria: inicia su actividad a finales de 2010 en Canarias, llegando a abrir 4 tiendas en menos de un año. Es entonces cuando da el salto a la península, para empezar a abrir tiendas en Valencia. Gracias al éxito de las mismas, empieza la expansión por ciudades como Madrid, Barcelona, Zaragoza, Cádiz, Huelva, Córdoba, Málaga, Almería, Albacete, Elche, Valladolid y Oviedo.

El Moli Vell: es un concepto de panadería con degustación (cafetería y comidas ligeras) con un posicionamiento tradicional, acogedor y cálido. Su fuerza reside en la variedad (la gama más amplia del mercado) y calidad del producto (recién hecho), colocado y expuesto de tal forma que provoca que los clientes adquieran siempre más productos.

Granier: es apostar por un modelo de negocio que la Central ha probado, testado y comprobado que funciona con éxito. Se fundamenta en la calidad de su producto, y en la experiencia Retail de sus fundadores. La combinación de ambos conceptos son la clave para que la franquicia Granier-Panes artesanos sea un negocio con futuro.

Tradicionarius: es un negocio de panadería y cafetería, anclado en una tradición centenaria que ahora han profesionalizado. Es una franquicia tanto para inversores como para emprendedores que deseen montar su propio negocio. Es una actividad rentable con productos propios que los distinguen del resto. Siendo muy conscientes de que los clientes vuelven solo si realmente han quedado satisfechos, en Tradicionarius tienen un compromiso firme con la calidad de todos los productos que venden y sirve en sus establecimientos.



QUEREMOS SABER TU OPINIÓN

NOMBRE

EMAIL

COMENTARIOS

Text area for comments

Franquicias Top

- > Franquicias Innovadoras
- > Nuevas Franquicias
- > Autoempleo
- > Franquicias desde Casa
- > Franquicias Low Cost
- > Franquicias Negocios Rentables
- > Franquicias de Éxito

Franquicias por inversión

De 0 a 20.000 €	De 90.000 a 120.000 €
De 20.000 a 40.000 €	De 120.000 a 200.000 €
De 40.000 a 60.000 €	De 200.000 a 300.000 €
De 60.000 a 90.000 €	Más de 300.000 €

Frutal
EXPERTOS EN ZUMOS

Inversión Total: 50.000€ Infórmate aquí



He leído y aceptado [las condiciones](#)

ENVIAR

Autoempleo	Franquicias de Educación y Formación	Franquicias de Moda Íntima y Lencería	Franquicias de Transporte Urgente
Franquicias de Administración de Fincas	Franquicias de Estética y Belleza	Franquicias de Panaderías y Pastelerías	Franquicias de Vending
Franquicias de Agencias de Viaje	Franquicias de Éxito	Franquicias de Perfumes y Cosmética	Franquicias desde Casa
Franquicias de Alimentación y Supermercados	Franquicias de Gimnasios y Fitness	Franquicias de Publicidad y Marketing	Franquicias Financieras
Franquicias de Automóvil	Franquicias de Hostelería y Restauración	Franquicias de Reciclaje y Consumibles	Franquicias Inmobiliarias
Franquicias de Bisutería	Franquicias de Informática y Tecnología	Franquicias de Salud y Cuidado Personal	Franquicias Innovadoras
Franquicias de Calzado y Complementos	Franquicias de Lavanderías y Tintorerías	Franquicias de Servicios Especializados	Franquicias Low Cost
Franquicias de Consultoría y Asesoramiento	Franquicias de Moda	Franquicias de Telefonía y Telecomunicaciones	Franquicias Negocios Rentables
Franquicias de Decoración, Hogar y Muebles	Franquicias de Moda Infantil	Franquicias de Tiendas Especializadas	Nuevas Franquicias

Franquicia tu empresa



Si estás pensando **Franquiciar tu negocio** y crecer empresarialmente ponte en contacto con nosotros. Te atenderemos sin compromiso. Tormo Franquicias Consulting es la consultora líder en franquicia.

[Contacta con nosotros](#)

Registra tu Franquicia

¿Buscas nuevos emprendedores para tu negocio? Registra tu Franquicia y comienza a recibir contactos de personas interesadas en invertir en tu negocio.

[Contacta con nosotros](#)

franquicias hoy.es



Copyright © 2016 FranquiciasHoy.es Reservados todos los derechos. Prohibida la reproducción total o parcial en cualquier formato sin previa autorización.

[NEWSLETTER](#) [TARIFA](#) [LEGAL](#)