



La calle Real pierde peso comercial por el cierre de una decena de negocios L3



8 Mayo, 2016

La calle Real pierde tirón comercial

En los últimos seis meses han cerrado sus puertas una decena de negocios y apenas han abierto dos

ANA LORENZO
 A CORUÑA / LA VOZ

La calle Real se deshinch. Tras el buen momento que vivió el año pasado con la apertura de numerosos negocios, los últimos meses han sido demoledores para la actividad de este tradicional enclave comercial, con cerca de quince cierres en un año, de los que casi diez se han producido en los últimos meses.

Establecimientos que ya contaban con una larga trayectoria, como Lázaro Óptico se han despedido de la calle Real, al igual que dos negocios situados enfrente: Marypaz y Flormar. A ellos también se han sumado Chavalín, Tops, Women's Secret, Outlet Marcas, Lemon, Llaollao, Jo-

yería Ataulfo, Café Central, Puro Ego y la zapatería Dadá, que en la actualidad se encuentra en liquidación por cierre. Por contra, las aperturas han reducido su ciclo, y si el año pasado se estrenaban en esta céntrica vía negocios como Mamashop, Tiger, Decathlon, Luna Lunera (que se trasladó desde Riego de Agua y ocupó el local de Porvén) o Salotto, en lo que llevamos del 2016 solo ha abierto sus puertas Félix Ramiro, y retomaron la actividad las galerías comerciales tras el incendio sufrido hace unos meses.

A ellos se unirá en breve una nueva churrería, cuyos responsables ya han comenzado a hacer obras en el local que dejó vacío Llaollao. Aparte de este negocio, no se avista ningún movimiento más en la calle Real, algo que contrasta con la recuperación de Riego de Agua, con prácticamente todos sus establecimientos ocupados o en obras, o zonas colindantes, como la Galea y Olmos, con multitud de aperturas, sobre todo vinculadas al sector de la hostelería.

El alto precio de los alquileres sigue siendo uno de los motivos que provoca que tanto las distintas firmas como los jóvenes emprendedores sean reticentes a la hora de establecerse en la calle Real, una zona que también se ha visto muy perjudicada por las obras que se han llevado a cabo en la zona de la Marina y el Parrote.

Atascos

De hecho, aunque las nuevas explanadas peatonales abiertas en este entorno podrían servir de atractivo y favorecer la llegada de más clientes, los continuos atascos que se producen en los túneles subterráneos están provocando el efecto contrario, puesto que muchos potenciales compradores no están dispuestos a pagar un parking y luego quedarse atrapados durante media hora para poder salir del centro. Por todo ello, comerciantes y vecinos reclaman una solución a este caos circulatorio, que permita favorecer el acceso al centro de la ciudad.

CARMEN LÁZARO DUEÑA DE LÁZARO ÓPTICO QUE SE MUDÓ A LA CALLE BAILÉN

«Las obras que se hicieron en la Marina han sido demoledoras para todo el centro»

En 1919 abría en la calle Bailén la primera óptica de la ciudad, un negocio familiar que años más tarde puso en marcha otro comercio en el número 79 de la calle Real, y que hace unas meses se vio obligado a cerrar sus puertas. «Teníamos una renta antigua actualizada, pero el año pasado se nos acabó el contrato y el propietario no quiso ni negociar», explica Carmen Lázaro, que ha vuelto a trabajar en el local de Bailén. Al contar con este establecimiento en la misma zona de influencia, no se planteó buscar un nuevo local, «porque además hay competencia por todos los lados. Das una patada y aparecen ópticas».



Carmen Lázaro. ANDRÉS LEMOS

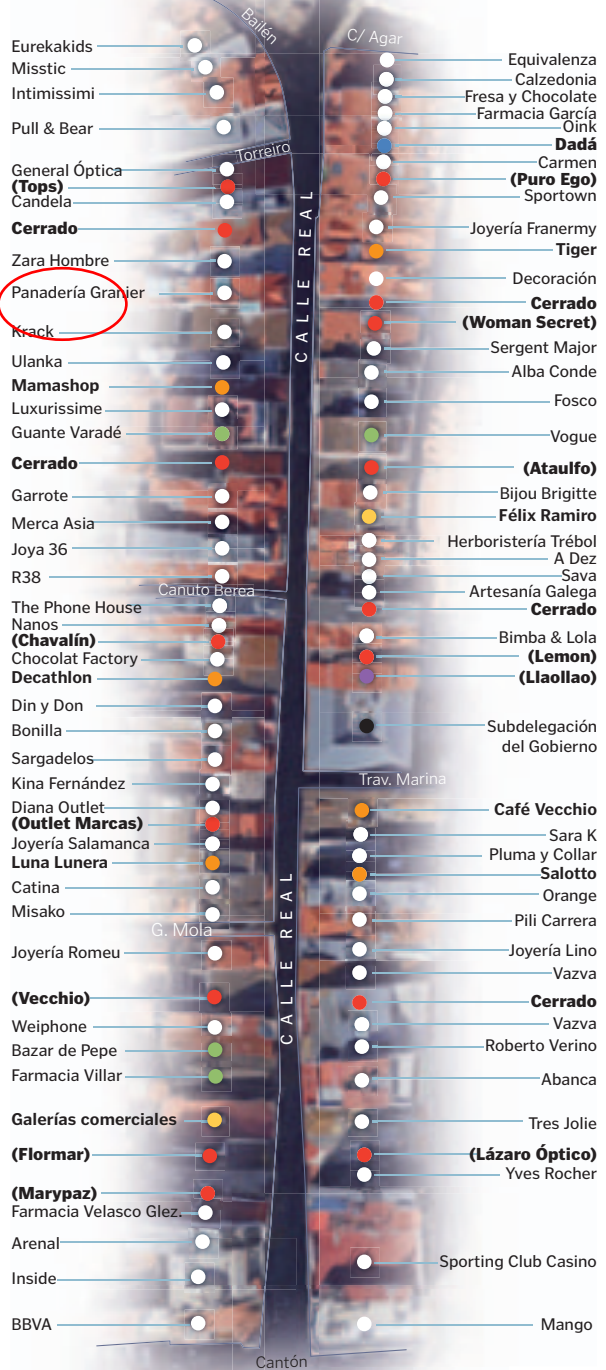
Otro de los motivos que tampoco le animó a abrir un nuevo establecimiento fue el precio de algunos alquileres, «porque veo razonable pagar 1.500 o 2.000 euros al mes, incluso 3.000 si el lo-

cal es muy grande, pero por encima de 4.000 o 5.000 euros me parece inasumible». Precisamente, el alto precio de algunos bajos es uno de los motivos que cree que ha motivado el cierre de muchos negocios, a lo que suma «las obras que se hicieron en la Marina, que han sido demoledoras para todo el centro».

También añade una tercera explicación, y que tiene que ver mucho con los propios hábitos del consumidor, «que no le importa estar 25 minutos en un atasco para entrar en Marinada, pero no vienen al centro que le queda a tres calles andando. Solo escuchas: 'Hace tanto tiempo que no vengo por el centro'».

Comercios en la calle Real

- Abierto
- Reciente
- En el último año
- Muy antiguo
- Cerrado (acaba de cerrar)
- Cierra en breve
- En obras
- No comercial



Fuente: Elaboración propia

LA VOZ