



Granier supera las 300 panaderías y factura 78 millones, un 18% más **P4**



▶ 1 Julio, 2016

Granier supera las 300 panaderías y se refuerza en Londres y Roma

J.O. Barcelona

La cadena de franquicias de panadería Granier supera los trescientos locales y concentra su expansión internacional en Gran Bretaña, Italia, Estados Unidos y Portugal.

La compañía fundada por Juan Pedro Conde anunció ayer la apertura de su quinta panadería en Londres y de su segundo local en Roma, así como la inauguración, en las próximas semanas, de la segunda tienda de Miami. La red internacional de Granier se completa con dos establecimientos en Lisboa.

La enseña avanzó el año pasado sus planes para desembarcar en Francia, México y Colombia, pero la entrada en estos tres países, de momento, está frenada, ya que la intención de la firma es volcarse en los cuatro mercados exteriores donde Granier ya está operando. La internacionalización de la marca comenzó en 2013 en Miami.

Fuera de España, el crecimiento más rápido se está registrando en Londres. Granier abrió a principios de 2015 su primera panadería en la capital británica y acaba de

inaugurar la quinta cerca de Hyde Park.

La cadena finalizó el pasado ejercicio con una red de 283 panaderías, que sumaron unas ventas de 153 millones de euros, un 22% más que en 2014. La facturación de la compañía ascendió a 78 millones de euros, con un alza del 18%.

Después de las aperturas de este año, Granier alcanzó en junio la cifra de 308 establecimientos. La previsión de facturación para 2016 es de 90 millones de euros, un 15% más que el pasado ejercicio.



Juan Vicente Bonastre, director general de Granier.

Granier tiene obradores en Vilanova i la Geltrú (Garraf), Algete (Madrid) y Arinaga (Gran Canaria).

La empresa reforzó el año pasado su cúpula ejecutiva

con el fichaje, como director general, de Juan Vicente Bonastre, que era director comercial de Europastry. Conde ocupa el cargo de consejero delegado.